

POLITICA PER LA QUALITA'

MO.DIR.PQ.01 rev.04 del 02/12/22 - Aggiornamento del 02 dicembre 2022

La sempre crescente competitività del mercato, la continua ricerca di prodotti e servizi con maggiori contenuti realizzati ai prezzi più bassi, il continuo miglioramento del sistema organizzativo, dei prodotti e dei processi, la continua necessità di soddisfare il cliente in tutti i suoi aspetti per mezzo di obiettivi misurabili, rappresentano i principali stimoli imprenditoriali da prendere in considerazione per il prossimo futuro.

MISSION

Per affrontare il mercato in una logica di sempre continua competitività, per anticipare i concorrenti, per agire in una logica organizzata e costituita da solide regole, la QIN s.r.l. ha scelto di mantenere efficiente ed attivo il proprio Sistema Qualità secondo la norma:

UNI EN ISO 9001:2015

Correlati al Sistema Qualità, la QIN s.r.l. intende perseguire altri importanti obiettivi:

- Soddisfacimento dei requisiti del cliente in termini LEGISLATIVI, CONTRATTUALI E NORMATIVI;
- Valutare i rischi connessi alle attività commerciali ed ai singoli processi analizzando e monitorando il contesto in cui opera la QIN s.r.l., valutando anche l'impatto sulle parti interessate, sia esterne che interne; la direzione mette a disposizione le risorse necessarie per la gestione e riduzione dei principali rischi individuati quali:
 - Ritardi di consegna;
 - Perdita di opportunità / diminuzione lavoro / Covid19;
 - Inflazione / costi materie prime / costi energetici / costi di gestione;
 - Rapporto con il cliente.
- Acquisire una QUOTA DI MERCATO importante che garantisca alle maestranze una serenità aziendale sotto l'aspetto economico, occupazionale e di salute e sicurezza;
- Aumentare il livello di efficienza globale dell'azienda interagendo in modo assiduo sul crescente GOVERNO dei PROCESSI aziendali, utilizzando nuove metodologie di governo degli stessi, individuando le aree migliorabili attraverso i dati di input e di output nei riesami periodici della Direzione;
- Incrementare il fatturato globale aziendale espandendo il parco Clienti, valutando e misurando l'impatto commerciale sugli stessi;
- Migliorare il flusso informativo aziendale attraverso l'utilizzo di strumenti specifici;
- Creare spirito di squadra, aumentando la FIDELIZZAZIONE del RAPPORTO tra dipendenti ed Azienda, contribuendo al riconoscimento delle risorse in materia di collaborazione diretta alla risoluzione di problematiche attraverso le proposte di miglioramento;
- Analizzare continuamente l'esigenza di formazione di tutto il personale, al fine di rendere le risorse motivate ed altamente preparate, misurandone l'efficacia al fine di accrescere l'interesse verso l'Azienda e verso il Cliente;
- Ottimizzare l'interfacciamento con il parco Fornitori al fine di raggiungere un rapporto di partnership, individuare e raggiungere congiuntamente obiettivi strategici attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e del proprio Sistema Qualità;
- Monitorare, misurare ed aumentare la soddisfazione del cliente individuando attività mirate allo scopo di aumentare il livello globale di servizio reso in termini di QUALITÀ – TEMPI E COSTI;
- Difesa e rispetto dell'ambiente e del territorio, salvaguardia della salute fisica e mentale dell'individuo.

La Direzione

QUALITY POLICY

MO.DIR.PQ.01 rev.04 of 02/12/22 - Update of 02 december 2022

The ever-growing competitiveness of the market; the continuous search for better products and services at lower prices; the continuous improvement of the organizational systems, products and processes and the continuous need to satisfy the customer in all aspects by means of measurable objectives, represent the main entrepreneurial stimuli to be taken into consideration for the coming time.

MISSION

To meet the market in a spirit of continuous competitiveness, to anticipate competitors, to act in an organized and logical manner made up of solid rules, QIN s.r.l. has chosen to keep its Quality System efficient and active according to the standard:

UNI EN ISO 9001:2015

Related to the Quality System, QIN s.r.l. intends to pursue other important objectives:

- Satisfaction of customer requirements in LEGISLATIVE, CONTRACTUAL AND REGULATORY terms;
- Assessing the risks associated with commercial activities and individual processes by analyzing and monitoring the context in which QIN s.r.l. operates, also assessing the impact on both external and internal interested parties; the management makes available the resources necessary for the management and reduction of the main risks identified, such as:
 - Delivery delays;
 - Loss of opportunity / decrease in work / Covid19;
 - Inflation / raw material costs / energy costs / management costs;
 - Customer relationship.
- Acquire an important MARKET SHARE which guarantees the workers peace of mind within the company from an economic, occupational and health and safety point of view;
- Increase the global efficiency level of the company by assiduously interacting on the growing GOVERNANCE of corporate PROCESSES, using new methods of governance of the same, identifying areas for improvement through input and output data in periodic management reviews;
- Increase global corporate turnover by expanding the customer base, evaluating and measuring the commercial impact on them;
- Improve the corporate information flow through the use of specific tools;
- Create team spirit, increasing the LOYALTY of the RELATIONSHIP between employees and the Company, contributing to the recognition of resources in the field of direct collaboration to solve problems through improvement proposals;
- Continuously analyze the need for training of all personnel, in order to make our human resources motivated and highly prepared, measuring their effectiveness in order to increase engagement with the Company and in the Customer;
- Optimize interfacing with the Supplier pool in order to achieve a partnership relationship, identify and jointly achieve strategic objectives through the development of new products and own Quality System;
- Monitor, measure and increase customer satisfaction by identifying targeted activities in order to increase the overall level of service rendered in terms of QUALITY, TIME AND COST;
- Protection and respect for the environment and the locality, protection of the individual's physical and mental health.

QIN Management

QIN S.R.L. Via San Quirico 35R, 16163 Genova (GE), ITALY

P.Iva e Codice Fiscale (VAT & Company Reg I/Ds) IT01675130999
REA n. GE-427354 Cap. Soc. (Registered Capital) €100.000,00 I.V.

Phone +39 010 7172692 Email: sales@q-in.eu Web: www.q-in.eu

